

BRANCHEN
VERTRETUNG.
EXPERTEN FÜR FLORALE
GESTALTUNG

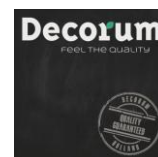


FDF-News November 2020

Newsletter

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-
Theodor-Otte-Str. 17 a, 45897 Gelsenkirchen
Tel: 0209 958 77-0, Fax: 0209 958 77-70, E-Mail: info@fdf.de

www.fdf.de



Inhalt

Corona-Pandemie : Florales als Anker, Trostbringer & Mutmacher	2
2. Telefon-Konferenz mit Bundesministerin Julia Klöckner.....	4
FDF LOOK BOOK 2021 - Styling-Ideen für Chrysanthemen.....	4
Neues FDF-Lehrgangsprogramm 2021	6
Advent 2020 - Zeit für Schönes.....	7
von unseren Partnern.....	7

Der FDF wünscht schöne Weihnachten, einen ruhigen Jahreswechsel und einen guten Start in das neue Jahr 2021

Corona-Pandemie : Florales als Anker, Trostbringer & Mutmacher



Das zurückliegende Geschäftsjahr war eines der herausforderndsten für die Branche und in der Verbands-Geschichte im Fachverband Deutscher Floristen. Nach einem vielversprechenden IPM-Auftakt im Januar 2020 mit zufriedenen Floristik-Ausstellern, starken blumigen Themen und internationalen Präsentationen in der FDF-World hat kurz darauf die Corona-Pandemie die Branche mit voller Wucht erfasst.

Mit dem Shutdown Mitte März mussten in fast allen Bundesländern auch die Blumenfachgeschäfte schließen, während Blumen und Pflanzen in konkurrierenden Vermarktungseinrichtungen verkauft werden durften. Die daraufhin einsetzende Branchen-Vertretung des FDF war beispiellos und nicht ohne Erfolg. Zu Ostern durften die Blumenfachgeschäfte in acht Bundesländern wieder öffnen. In den Geschäftsstellen wurden die Mitglieder kontinuierlich schriftlich und telefonisch über Sofort-Hilfen, Kurzarbeit und Öffnungszeiten informiert. Es wurden Telefonkonferenzen einberufen, zu Video-Meetings eingeladen, Informationen gefiltert, politische Interessen auf Landes- und Bundesebene vertreten und die FDF-Floristen kompetent durch die Krise geführt. Und die Floristen zeigten sich gut aufgestellt. FDF-Mitglieder haben trotz Lockdown im Werkstatt-Modus weiter gearbeitet, ihre Webshops ausgebaut und Dienstleistungen erweitert. Auf Verbands-Ebene wurde die Deutsche Meisterschaft der Floristen/DMF in den August 2021 verschoben, Sitzungen, Workshops und Events fielen aus und internationale Zertifikats-Seminare im Florist-Park wurden gecancelt.

Nun, zum Ende des Jahres 2020 hat sich deutlich eines heraus kristallisiert: In Zeiten von Kontakt-sperren und Abstandhalten sind Blumen und Pflanzen ein wertvolles Medium, um Menschen aus der Distanz nahe zu sein. Blumen erwiesen sich mehr denn je als Anker, Trostbringer, Mutmacher und Stimmungsaufheller. Diese Wertschätzung von Floralem gipfelte im Muttertag. Er bescherte der Branche einen fantastischen Umsatz.

Wir gehen derzeit von einem relativ guten Advent- und Weihnachtsgeschäft im stationären Floristik-Fachhandel aus, weil die Menschen zuhause bleiben und es sich dort schön und gemütlich machen. In den Blumenfachgeschäften erhalten sie die blumigen Inspirationen, die es für stimmungsvolle weihnachtliche Dekorationen in den eigenen vier Wänden braucht. Ein Problem für die Branche bleiben die unzähligen Feierlichkeiten und Events im privaten und öffentlichen Bereich, die schon vor dem 2. "Lockdown Light" im November abgesagt worden sind. Die Konsequenzen für unsere Mitglieder sind derzeit noch nicht realistisch einschätzbar.

Der Fachverband Deutscher Floristen bedankt sich zum Jahresende bei seinen Partnern und Fördermitgliedern für die Kooperation und Unterstützung in Zeiten der Krise. Bei den Mitgliedern bedankt sich der Verband für ihr Engagement, den Mut und ihre Flexibilität. Die Blumenfachgeschäfte sind die Flaggshippe dieser Branche: sie stehen für fantastisches Handwerk, individuelle blumige Gestaltung und ein Höchstmaß an floraler Dienstleistung. Bei unseren Landesvertretungen sagen wir Dankeschön für die Umsicht, Kompetenz und den grandiosen Schulterschluss, den sie mit ihren Mitgliedern geschlossen und sich als Partner der Floristen erwiesen haben.

Das neue Jahr 2021 startet für uns alle mit einer großen Lücke im Terminkalender. Nach 38 Jahren musste erstmals die IPM ESSEN wegen der Corona-Pandemie abgesagt werden. Diese Absage hat historische Dimension, jedoch blicken wir trotzdem optimistisch in das neue Jahr. Covid-19 hat unsere Welt verändert und wirkt sich auf das Konsum- und Freizeit-Verhalten unserer Gesellschaft aus. Wir erleben, dass viele Menschen den kleinen Dingen im Leben eine sehr viel größere Wertschätzung entgegen bringen. Die Familie, ein schönes Zuhause und die Natur spielen eine große Rolle im neuen Wertekanon - und es fügen sich Blumen und Pflanzen hier nahtlos ein.

Mit Tatendrang gehen wir in das neue Jahr und freuen uns auf neue Projekte, blumige Programme, inspirierende Floral-Kollektionen und verkaufsfördernde Marketing-Ideen für die Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen. Wir laden Mitglieder, Freunde und Partner des FDF ein, sich mit uns zu verbünden und an unserer Seite zu sein. Gerade in schwierigen Zeiten brauchen wir die Gemeinschaft, die uns trägt und stärkt. Die Leidenschaft für Florales verbindet uns!

Ihnen allen wünschen wir eine schöne Adventszeit, erholsame Weihnachten, einen ruhigen Jahreswechsel und trotz allen Herausforderungen und Unwägbarkeiten einen guten Start in das neue Jahr 2021.

Ihnen alles Gute, bleiben Sie gesund und uns gewogen,
herzlichst
Ihr



Helmuth Prinz
Präsident
Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband-

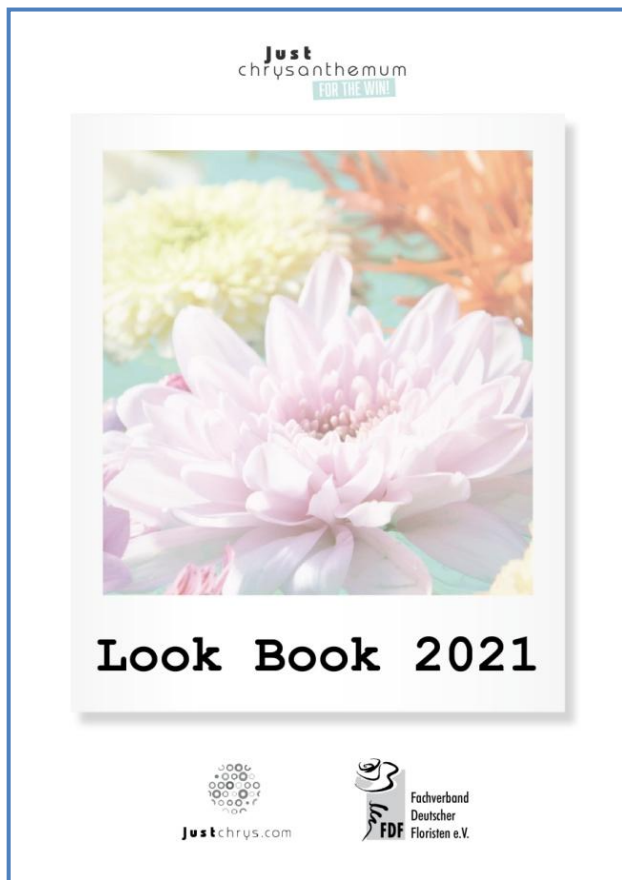
2. Telefon-Konferenz mit Bundesministerin Julia Klöckner Konsequenzen der Corona-Pandemie auf Einzelhandel & Gastronomie

Auch bei der zweiten Telefonkonferenz mit der Ministerin für Ernährung und Landwirtschaft am 6. November 2020 nahm FDF-Präsident Helmuth Prinz die Stimme der Floristen wahr. Über 55 Vertreterinnen und Vertreter aus Einzelhandel, Gastronomie und den Multis der Lebensmittelbranche wie ALDI, Metro und co nahmen an der rund einstündigen Telefonkonferenz mit Julia Klöckner teil. In der Konferenz wollte sich die Ministerin einen Eindruck darüber verschaffen, ob die Beschaffung von Lebensmitteln im derzeitigen "Wellenbrecher"-Lockdown gewährleistet ist. Wie der FDF waren auch der Zentralverband Gartenbau und der Verband Deutscher Gartencenter in der TeilnehmerInnen-Liste geführt. Leider mit wenig Chancen auf Wortbeiträge, da die Anzahl der InteressenvertreterInnen sehr hoch und die Zeit für die Konferenz knapp bemessen war. Der Fachverband Deutscher Floristen wird nun in einem Positionspapier die Situation der Branche für die Ministerin darlegen. FDF-Präsident Helmuth Prinz bestätigte nach der Telefonkonferenz die wichtige Bedeutung der vier-Augen-Gespräche mit Abgeordneten in Berlin. "In diesen persönlichen Zusammentreffen", so der Präsident, "habe ich Gelegenheit, Politikern unterschiedlichster Parteien die Branche vorzustellen und für positive Rahmenbedingungen für Floristen sowie für den Bürokratie-Abbau für Mittelständler zu werben!" In einer Telefonkonferenz mit über 50 Teilnehmern ist diese Interessenvertretung für die Branche kaum zu leisten. FDF-Präsident Helmuth Prinz verfügt durch die langjährigen Spitzen-Gespräche mit politischen Vertretern über gute Kontakte in die Politik und findet bei Abgeordneten Gehör für floristische Anliegen.



FDF LOOK BOOK 2021 - Styling-Ideen für Chrysanthemen

Game ON - create with Chrysanthemums. Für das Jahr 2021 bringt der FDF ein Look Book "justchrys" heraus, das neue Styling-Ideen für die Chrysanthe präsentiert. Die vielseitige Blume hat viele Vorteile: Mit ihrem sympathischen Auftritt zaubern Chrysanthemen den Menschen ein Lächeln ins Gesicht. Die Schnittblumen werden für den Fachhandel in einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis angeboten. Mit Sortenvielfalt und abwechslungsreicher Farbigkeit inspirieren sie Floristen zu kreativen Gestaltungen. Und Chrysanthemen lassen sich zudem vom Profi effektiv und schnell in praxisnahe



Blüten-Arrangements verwandeln. Diese Benefits haben FDF und www.justchrys.com erneut zu einer ganzjährigen Blüten-Kollektion inspiriert, die trendorientierte Motive mit saisonalen Schwerpunkten vorstellt. Die neuen Designs basieren auf europäischen Lifestyle- und Interieur-Trends, welche die Efsa (*European Floral and Lifestyle Product Suppliers Association*), und der FDF für das Jahr 2021 ermittelt haben.

Zwölf Blüten-Designs sind in den Trend-Themen "core country", "tropical tour", "sunny soul" und "holy home" entstanden, die treffsicher am Puls der Zeit inszeniert sind und in Stil und Optik trendaffine Konsumenten begeistern.

Alle Designs wurden im Auftrag des Fachverband Deutscher Floristen und www.justchrys.com entwickelt. FDF-Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann und Floral-Designer Oliver Ferchland haben die Arrangements aussagestark in Szene gesetzt. Branchen-Fotograf Jörg Manegold hat die Kollektion 2021 fotografiert.

Die Corona-Pandemie hat die Menschen verändert und neue Design-Vorlieben geweckt. Vintage und Retro liegen stark im Trend. Parallel sind der Wüsten-Look und Nomaden-Stil aktuelle Lifestyle-Themen, ebenso wie warme Natürlichkeit und die charmante mille-fleurs Optik sehr angesagt sind. Das neue LOOK BOOK beinhaltet Trend-Designs, Hintergrund-Infos und Werkstoff-Listen für die verkaufstarke, erfolgreiche Präsentation der Chrysantheme am Point-of-sale im Jahresverlauf 2021.

GAME ON Chrysanthemums
www.justchrys.com
successful partnership for your business!

Die Fotos der Kollektion hier : <https://presse.fdf.de>
Ordner 00FDFjustchrys 2021

Neues FDF-Lehrgangsprogramm 2021 Gute Ideen für schwierige Zeiten



Wer hätte zu Anfang des Jahres gedacht, was uns alles erwarten würde. Abstand halten, Maskenpflicht, Lockdown... Das ganze Leben wurde innerhalb kürzester Zeit komplett auf den Kopf gestellt und jeder wünscht sich wohl nichts sehnlicher zurück, als den ganz normalen (Geschäfts-) Alltag.

Corona hat uns jedoch auch gezeigt, wie stark unsere Branche ist. Floristen haben schnell auf die Veränderungen reagiert und sich den neuen Gegebenheiten angepasst. Wir alle mussten und müssen uns in einer, für uns immer noch fremden Situation zurechtfinden und noch mehr Energie in das stecken, was wir so lieben - sowohl beruflich als auch privat.

Die Blume hat in schwierigen Zeiten einen besonders hohen Stellenwert. Als Zeichen der Zuneigung und des Nichtvergessens füllt sie den Leerraum, wenn wir gezwungenermaßen auf Abstand gehen müssen.

Selbstverständlich bietet der FDF auch im kommenden Jahr wieder zahlreiche und interessante Seminare im Gelsenkirchener FloristPark an. Denn die Zeit steht nicht still und es gibt immer wieder neue Entwicklungen und blumige Ideen und Trends am Markt, auf die sich die Branche vorbereiten sollte. Dieses Wissen wird in den vielfältigen Theorie- und Praxis-Seminaren des FDF fachkundig vermittelt. Um den TeilnehmerInnen ein sicheres und unbeschwertes Lernumfeld bieten zu können, ist die Einhaltung der Hygienemaßnahmen voll und ganz garantiert. Diese Seminare können auch als Inhouse-Schulung vor Ort gebucht werden.



Advent 2020 - Zeit für Schönes

Auch wenn die beliebten „Advent-Ausstellungen“ in den Blumenfachgeschäften in diesem Jahr nicht im gewohnten Umfang stattgefunden haben, so halten Floristen in diesen Tagen ein breites Sortiment stimmungsvoller Floristik für die Advents- und Weihnachtszeit bereit. In diesem Ausnahme-Corona-Jahr 2020 wollen viele Menschen ihr Zuhause in eine weihnachtliche Wohlfühl-Welt um dekorieren. Ein Spiel mit den Traditionen, Natur und Natürlichkeit sind in diesem Jahr die starken Trend-Motive. Die traditionellen Werkstoffe wie Zapfen, Fichten-Nadeln, Nüsse, Kugeln und Sterne werden neu und zeitgerecht kombiniert. Florales, Accessoires, Sterne und Kerzen sind diesmal in dunklen Farben in Kombination mit Gold, Kupfer, Korallen-Tönen und Anthrazit festlich inszeniert. Alternativen zum klassischen Tannenbaum sind gefragt. Dazu gehören zum Beispiel Tannenbaum-Silhouetten aus Kieferzapfen, Christmas-Sukkulenten oder stilisierte X-Mas-Bäume aus Holz, die mit bunten Kugeln behängt werden. Natürlich dürfen Amaryllis, Weihnachtssterne und Christrosen nicht fehlen.

Florales, Accessoires, Sterne und Kerzen sind diesmal in dunklen Farben in Kombination mit Gold, Kupfer, Korallen-Tönen und Anthrazit festlich inszeniert. Alternativen zum klassischen Tannenbaum sind gefragt. Dazu gehören zum Beispiel Tannenbaum-Silhouetten aus Kieferzapfen, Christmas-Sukkulenten oder stilisierte X-Mas-Bäume aus Holz, die mit bunten Kugeln behängt werden. Natürlich dürfen Amaryllis, Weihnachtssterne und Christrosen nicht fehlen.

von unseren Partnern

Safety first! Die europäische Floristenorganisation florint hat mit den Kolleginnen und Kollegen des polnischen Floristen-Verbands entschieden, den EUROPA_Cup der Floristen noch ein Stück weiter in das kommende Jahr zu verschieben. Neuer Termin ist 25.6.-27.6.2021 in Kattowitz, Polen.



365 Tage Blumen feiert Jubiläum mit Einführung eines neuen Specials

Im November ist das neue Special von 365 Tage Blumen in einer Auflage von 20.000 Exemplaren erschienen. Das Magazin inspiriert Floristen und ist in vier Sprachen verfügbar. Das Thema des 48 Seiten dicken Magazins lautet 'Fest'. Den Anlass bildet das fünfjährige Jubiläum des Magazins 365 Tage Blumen. Jährlich werden zwei Specials herausgegeben und feinmaschig unter Floristen in Europa verbreitet. Darüber hinaus erscheint vier Mal pro Jahr ein digitales Saisonmagazin. In der aktuellen Ausgabe geben FDF-Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann und Nicola Fink ein Interview unter dem Titel "Blumen(ver)binder". Darin heben sie die besondere Rolle des Florealems als verbindendes Moment in Zeiten der Krise hervor und setzen auf die Frühjahrsblüher als Optimismus verbreitende Floralien zum Jahresauftakt.

