



FDF-NEWSLETTER



www.fdf.de

DER AKTUELLE FLORISTIK-NEWSLETTER | INFORMATIV. NAH AN DER BRANCHE.

Dezember 2023

Mitglieder profitieren von ihrem Verband!

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-

E-Mail: info@fdf.de - www.fdf.de

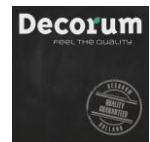
Floristmeisterschule Gelsenkirchen

<https://floristmeisterschulegelsenkirchen.wordpress.com>



SMITHERS-OASIS

Do Good. Every Day.



Inhalt

Zum Jahreswechsel.....	2
Rückblick auf das Advents-Geschäft	3
Vorteile für Mitglieder im FDF	4
IPM ESSEN stellt neues E-Book vor!	4
Social-Media Aktion #congratsipmessen	4
Happy birthday IPM ESSEN.....	4
Sonderschauen, Awards und internationale Bühnen-Highlights.....	5
Nachhaltigkeit ist Top-Thema beim FDF	5
Premiere : Thursd präsentiert sich beim FDF	6
gute Resonanz : Führungen durch FDF-World	6
IPM Messe-Cup 2024.....	6
Qualifying auf der IPM 2024.....	8
Weltmeister der Floristen zu Gast beim FDF.....	8
Die neue Kollektion justchrys 2024.....	9
Die FDF-Floristik-Trends 2024.....	10
Pfirsichton "Peach Fuzz" ist Trendfarbe 2024	11
aus unseren Landesverbänden.....	11
von unseren Partnern.....	12

Zum Jahreswechsel



Mit dem Beginn des neuen Jahres verlassen wir Altes und starten in Neues. Jetzt ist der richtige Moment, sich nach Vorn zu fokussieren und Pläne für das neue Jahr zu schmieden.

Wer neue Pfade gehen will, muss alte Wege verlassen.
Nur so öffnen sich Kopf und Herz und wir schaffen Raum für neue Projekte, innovative Ideen und offene Perspektiven.

Das ist die Basis für Kooperationen, die uns weiter führen, uns mit Menschen zusammen bringen, die uns und die Branche stärken und Mut, Kraft und Handlungsstärke für die Zukunft geben.

Klaus Götz © copyright Messe Essen

Wir wünschen den Mitgliedern, Partnern und Freunden unseres Verbands frohe und erholsame Weihnachtstage und ein gutes, erfolgreiches und kreatives neues Jahr 2024.

Ich freue mich auf das Wiedersehen mit Ihnen in der FDF-World auf der IPM ESSEN 2024. Wir haben zu dieser Jubiläums-Ausgabe ein Füllhorn an interessanten Bühnen-Events, inspirierenden Showrooms und Floristik-Darstellungen für Sie vorbereitet!

Dieses dichte Programm macht die FDF-World auf der IPM ESSEN zum place to be für die Floristik-Welt.

Besuchen Sie uns und feiern Sie mit uns die 40. Ausgabe der Weltleitmesse für die grüne Branche unter dem Motto #congratsipmessen

Herzlichst

Ihr



Klaus Götz
Präsident
Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband

Rückblick auf das Advents-Geschäft

Viele Blumengeschäfte stellen deutliche Kaufzurückhaltung fest



Wir haben in unseren Landesverbänden ein Feedback zum diesjährigen Advent angefragt. Aus dem Süden hören wir von einem rückläufigen Adventsgeschäfts. Die Kaufzurückhaltung der Kunden war/ist deutlich spürbar - auch in hochpreisigen Segmenten, die in früheren Jahren in exklusiven Geschäften in entsprechenden Lagen gut verkauft worden sind. Kostensteigerungen im nonfloralen Bereich konnten nur schwierig - so wie es betriebswirtschaftlich nötig wäre - weiter gegeben werden. Dazu gehören Energiekosten aber auch die Einkaufspreise für Accessoires und Zubehör. Zum Beispiel im Bereich Kerzen, die exorbitant im Einkauf gestiegen sind. Das hat auch die Adventskränze im Preis erheblich steigen lassen, entsprechend weniger aufwendig gestaltete Adventskränze wurden in den Blumengeschäften verkauft.

Viele Betriebe haben entsprechend vorsichtig eingekauft und sich in geringerem Maße bevorratet. Große, aufwendige Adventsausstellungen finden zudem immer weniger statt, viele Blumengeschäfte verzichten mittlerweile ganz darauf. Als großes Problem für viele Geschäfte haben sich zudem Personalmangel und krankheitsbedingte Ausfälle in dieser Saison erwiesen. In Bayern berichten Mitgliedsbetriebe zum Teil von erheblichen Umsatzeinbußen. Auch aus dem Norden wird von einem insgesamt geringeren Umsatz berichtet. Es bestätigte sich auch hier der Trend, dass kaum hochwertige große Kränze nachgefragt worden sind, sondern eher deutlich günstigere Varianten in klassischer Ausführung. Allerdings gibt es dort ein positives Feedback bezüglich des Firmenkundengeschäfts. In NRW berichteten einzelne Floristen ebenfalls, dass es deutlich ruhiger war und weniger Kundenfrequenz gegeben habe. Auf der anderen Seite war jedoch der durchschnittliche Kundenumsatz höher und die verkauften Werkstücke teurer. Hier wurde angemerkt, dass neben Kerzen insbesondere Strohrömer sehr teuer geworden sind - aber auch Weihnachtskugeln und andere Produkte aus dem Dekobereich im Vergleich zu den Vorjahren im Preis gestiegen sind. Entsprechend aufwendig und bewusst mussten Floristen ihre Vorbereitungen und ihr Einkaufsverhalten in diesem Jahr im Vorfeld des Advents planen und organisieren.

Vorteile für Mitglieder im FDF

Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen profitieren von einem umfangreichen Leistungspaket für Florist*innen. Eine Darstellung der Basis-Leistungen haben die Geschäftsführer*innen der FDF-Landesverbände zusammen gestellt und werden es auf der IPM ESSEN 2024 in der FDF-World präsentieren. Das Portfolio umfasst allgemeine Leistungen auf der Informations- und Kommunikationsebene wie die Branchen- und Interessenvertretung der deutschen Florist*innen durch den Verband sowie Beratungsleistungen, Dienstleistungen und Vorteile durch Rahmenvereinbarungen, von denen die Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen profitieren. Auf der Internationalen Pflanzenmesse IPM ESSEN 2024 erwarten die Vertreter*innen des Verbands ihre Mitglieder und solche, die es werden wollen. Im Beratungsgespräch wird schnell klar: Mitglieder im FDF werden durch diese aktive community gestärkt. Sie profitieren außer von den branchenspezifischen Dienstleistungen in den Landesverbänden von vielfältigen Plattformen, Kontakten und Vernetzungen mit Gleichgesinnten und weiteren Akteuren der grüne Branche. Das eröffnet den Blick über den eigenen Tellerrand und erschließt neue Kooperationsformen.

IPM ESSEN stellt neues E-Book vor!

Ab sofort können IPM-Fans durch das neue E-Book 2024 → blättern und ihre Vorfreude auf die IPM ESSEN durch viele interessante Informationen über die IPM und ihre Aussteller sowie durch das umfangreiche Rahmenprogramm noch mehr steigern! Die Leser*innen sind eingeladen, ihre Begeisterung für die Weltleitmesse der grünen Branchen in Posts und stories mit den eigens entwickelten IPM ESSEN GIFs auf Instagram zu teilen. Darüber hinaus können IPM-Fans ab sofort mit dem Hashtag **#congratsipmessen** Teil der neuen Social Wall auf der IPM-Website → werden!

Das IPM E-Book für 2024 präsentiert die Vielfalt von über 1.400 Ausstellern aus rund 50 Ländern. Leser*innen erfahren alles über die vier Ausstellungsbereiche und die inspirierenden Sonderschauen und können durch das Floristik- und Gartenmarkt-Spezial blättern.

Social-Media Aktion #congratsipmessen

Zur 40. IPM ESSEN hat die Messe Essen auf der Website www.ipm-essen.de eine Social Wall eingerichtet. Jeder, der unter dem Hashtag **#congratsipmessen** auf Instagram oder Facebook postet und der Messe gratuliert, wird Teil der bunten Jubiläums-Collage. Das Motiv der Jubiläumskampagne, ein mit Pflanzen bewachsenes Herz, steht auf der Website digital zum Download bereit und darf ausdrücklich für die Glückwünsch-Posts genutzt werden.

Happy birthday IPM ESSEN

Die Messe Essen feiert das 40. Jubiläum der IPM ESSEN. Auf der kommenden IPM kann sich das Fachpublikum auf zahlreiche Programm-Highlights freuen! Die besondere Jubiläumsausgabe unter dem Motto „Unser Herz schlägt grün“ hält zahlreiche Programm-Highlights für das internationale Fachpublikum bereit. Foren, Kongresse, Wettbewerbe, Rundgänge, Live-Shows, Sonderschauen und weitere Side-Events rücken aktuelle Themen der grünen Branche in den Fokus. Sie geben neue Inspiration für das kommende Geschäftsjahr und bieten zahlreiche Networking-Gelegenheiten. „Die grüne Branche hat über die Jahrzehnte in der Messe Essen ihr Zuhause gefunden. Hier erleben die Fachbesucherinnen und Fachbesucher hautnah Trends, Neuheiten und Produktlösungen und können sich beim persönlichen Austausch mit Expertinnen und Experten den aktuellen Zukunftsfragen widmen. Wir freuen uns sehr auf die kommende Veranstaltung“, erklärt Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen, den Erfolg der richtungsweisen Fachmesse.

DER AKTUELLE FLORISTIK-NEWSLETTER | INFORMATIV. NAH AN DER BRANCHE.

Sonderschauen, Awards und internationale Bühnen-Highlights

Zahlreiche Sonderschauen laden die Fachbesucher*innen ein, sich über aktuelle Branchenthemen zu informieren. In Green City in Halle 1A präsentieren sich die grünen Fachverbände und empfangen ihre Mitglieder. Inspiration für kreatives Floraldesign bietet das Areal des Fachverbandes deutscher Floristen – Bundesverband in der FDF-World. Highlight auf der einzigartigen Drehbühne ist neben zahlreichen Live-Shows internationaler Stars der Floristik-Szene der Besuch von Weltmeister-Florist Nicolaus Peters am ersten Messetag. Darüber hinaus zeigen Showrooms neue Ideen für das eigene Geschäft. Die Halle 1A ist auch das neue Zuhause des IPM Discovery Centers, gestaltet von Romeo Sommers. Premiere im IPM Discovery Center feiert der IPM Podcast „From the Greenhouse“. Ein gläsernes Studio in Form eines Gewächshauses ist während der gesamten Messe Aufnahmeort für Interviews. Neben dem IPM Podcast werden hier auch die Folgen anderer Branchen-Podcasts produziert. Besucher*innen haben die Möglichkeit, über die Kopfhörer die Gespräche zu verfolgen. Zum zweiten Mal in Folge geht der IPM Concept Store in der Floristik-Halle 5 an den Start. Umsatzfördernde Sortimente wie etwa Geschenkartikel, Kerzen, Kosmetik, Spirituosen und Garten Gourmet erhalten hier besondere Aufmerksamkeit. Neu auf der IPM ESSEN ist der Best Practice Award für den Bereich Floristik und Ausstattung. Der Award ist von Messe ESSEN und Fachverband Deutscher Floristen gemeinsam ausgerufen und zeichnet besonders praxisnahe Produkt-Innovationen in unterschiedlichen Kategorien aus. Die Fachbesucher*innen erfahren am Messe-Dienstag, wer als Sieger*in hervorgeht. Die Siegerehrung findet am 23.1.2023 um 17.00Uhr in Halle 5 statt, wo auch alle eingereichten Produkte ausgestellt sind.

Nachhaltigkeit ist Top-Thema beim FDF

Die Nachhaltigkeit in der Floristik ist in aller Munde. Der Fachverband Deutscher Floristen e.V. hat seine Partner-Unternehmen in der FDF-World gebeten, dieses Thema zum Top-Thema ihrer Präsentationen im Ausstellungsareal des Verbands in Halle 1A zu machen. Alle mitwirkenden Unternehmungen haben sofort zugesagt, ihr Engagement in diesem wichtigen Thema darzustellen und zu kommunizieren. Die Informationen über die ambitionierten Nachhaltigkeitsinitiativen der mitausstellenden Unternehmen in der FDF-World werden kommuniziert über Flyer, Banner, in Interviews, Bühnentalks und bei den verschiedenen Gelegenheiten, bei denen dieses wichtige Branchen-Thema transportiert werden kann.

Der Fachverband Deutscher Floristen begrüßt diese Mitaussteller in der FDF-World in Halle 1A

- FDF Landesverbände im Fachverband Deutscher Floristen
- FDF-Floristmeisterschule Gelsenkirchen
- FleuraMetz Group
- justchrys - eine Initiative der Chrysanthemen-Produzenten
- Decorum Plants & Flowers
- FLOOS - the crafter's secret
- Van der Plas Flowers & Plants
- Veiling Plantion - verbindend in Blumen und Pflanzen
- Porta Nova BV Rosen
- POS - Beleuchtungstechnik mbH
- Smithers OASIS Germany
- Haymarket Media GmbH mit gestalten & verkaufen
- Philipp Franke Versicherungsagentur
- Thursd Planty & Flowery News

Premiere : Thursd präsentiert sich beim FDF

Das Online-Floristik-Magazin Thursd ist international aufgestellt. Es bündelt Informationen aus der globalen Floristik-Welt und informiert über News und Neuheiten von Züchtern, Produzenten, Großhandel, Floristen, und Influencern und Bloggern der Szene. Erstmals stellt sich das Magazin auch beim FDF in der FDF-World vor. Arnold Wittkamp, einer der Leader und Initiatoren von Thursd dazu: "Unser Ziel ist es, alle Player in der Branche zu verlinken und ihnen eine Plattform zu geben!". FDF-Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann freut sich über dieses Engagement und die Chance der neuen Zusammenarbeit. "Das wird eine weitere Tür für das internationale Netzwerken im Verband eröffnen!".

gute Resonanz : Führungen durch FDF-World

Seit einigen Jahren bietet das Kreativ-Team des FDF regelmäßig Führungen für Mitglieder des Verbands und Auszubildende durch die FDF-World an. Interessierte können sich über ihre Landesverbände anmelden. Die Führungen starten täglich um 12.00 Uhr an der FDF-Mitgliedsberatung.

Floristik.Inspiration.Hintergründe. Voucher

geführt Rundgang durch die FDF-World exklusiv für Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen

Erläuterungen, Anregungen, Inspirationen & eine kleine Überraschung beim FDF

Mitglied im FDF LV

an allen IPM-Tagen
23.1.-26.1.2024
Treffpunkt : 11.45 Uhr
FDF Info-Counter in Halle 1A

Legen Sie diesen Gutschein an der FDF-Mitgliedsberatung vor und nehmen Sie teil an einer halbstündigen Führung durch die Ausstellungsfläche "FDF-World"

bild: FDF-Landesverband eintragen * die Teilnahme ist begrenzt

IPM Messe-Cup 2024

IPM MESSE-CUP

23.-26. JANUAR 2024

HALLE 1A/GREEN CITY

UNSER HERZ SCHLÄGT GRÜN

IPM ESSEN GERMANY 2024

Landesverband Gartenbau Nordrhein-Westfalen e.V.

Fachverband Deutscher Floristen e.V.

Effektvolle Inszenierungen, spannende Kreationen und ganz viel Gestaltungsfreude - der IPM Messe-Cup ist immer eine Teilnahme wert. 2024 geht die Internationale Pflanzenmesse (IPM) in Essen zum 40. Mal an den Start – ein besonderes Jubiläum. Die Wettbewerbsteilnehmer präsentieren ihr Können und ihre Werkstücke in den Kategorien „Strauß“, „Grüner Held im Topf“ und „Gefäßpflanzung“ wieder dem Fachpublikum auf der IPM. Passend zum Slogan der IPM-Jubiläumsmesse lautet das Motto des dreigliedrigen Wettbewerbs „UNSER HERZ SCHLÄGT GRÜN“

Der IPM Messe-Cup wird vom Fachverband Deutscher Floristen Landesverband NRW e.V. und dem Landesverband Gartenbau NRW e.V. gemeinsam organisiert und zusammen mit der Messe Essen ausgerichtet. Ausschreibung und Teilnahmeunterlagen können unter www.floristik-nrw.de und unter www.gartenbaunrw.de abgerufen werden. Anmeldungen sind bis zum 05. Januar 2024 möglich.

FDF ON STAGE 2024

FDF WORLD/HALLE 1A/GREEN CITY

DIENSTAG

23.01.2024

10:00 Uhr	FDF Bayern präsentiert - Qualifying WorldSkills 2024 Part II
13:15 Uhr	Nicolaus Peters, Weltmeister der Floristen im Talk on stage sein Weg zum World-Cup, das internationale Top-Event, seine Begleiter präsentiert von FLEURAMETZ & FDF
14:00 Uhr	Opening: FLOOS - the crafter's secret internationale Floral-Designer on stage
16:00 Uhr	FDF Bayern präsentiert - Qualifying WorldSkills 2024 Part III - FINALE

MITTWOCH

24.01.2024

10:30 Uhr	Im Einkauf liegt der Gewinn FDF & Plantion präsentieren: the next generation
13:00 Uhr	FLOOS - the crafter's secret internationale Floral-Designer on stage
15:00 Uhr	international floral affairs: World-Cup Show presented by Decorum & FDF

DONNERSTAG

25.01.2024

11:00 Uhr	Im Einkauf liegt der Gewinn FDF & Plantion präsentieren: the next generation
14:00 Uhr	international floral affairs: World-Cup Show presented by Decorum & FDF

FREITAG

26.01.2024

10:30 Uhr	big picture FDF World - ein Dankeschön an alle Mitwirkenden
12:00 Uhr	Siegerehrung IPM MESSE-Cup 2024

Qualifying auf der IPM 2024

Teilnehmer*in an der Weltmeisterschaft der Berufe/WorldSkills 2024 in Lyon gesucht Qualifying für die Teilnahme an den 47. Worldskills 2024 in Lyon

Im September 2024 (10. bis 15. September 2024) findet die Internationale Weltmeisterschaft der Berufe im französischen Lyon statt. Der Fachverband Deutscher Floristen e.V. Landesverband Bayern organisiert und führt das Auswahlverfahren für die/den deutschen Kandidat*in im Skills sector "Creative Arts and Fashion" im Bereich Floristik durch. Im Rahmen einer Pre-Selection wurde bereits eine Vorauswahl getroffen und die Besten nehmen auf der IPM ESSEN 2024 am Qualifying teil. Der Vorentscheid findet in 3 Etappen statt und es werden überwiegend kreative Spontan-Arbeiten=surprise works gefertigt. Am ersten Messetag, 23. Januar 2023, findet nach zwei Runden um 16.00 Uhr der finale Part III statt. Er endet mit Bekanntgabe des deutschen Kandidaten im Bereich Floristik an der Weltmeisterschaft der Berufe. An den Worldskills in Lyon nehmen 1.500 Teilnehmer*innen aus 65 Ländern in insgesamt 64 nicht akademischen Berufen/Branchen teil, die jeweils ihre Sieger ermitteln. Der internationale Leistungsvergleich hat den Anspruch viel mehr als ein Wettbewerb der Berufe zu sein. Es werden rund 250.000 Besucher*innen zu den 47. Worldskills in Lyon erwartet.

Weltmeister der Floristen zu Gast beim FDF

International floral affairs - Worldcup Show of floral Design powered by Decorum plants & flowers und FDF

Namhafte Floral-Designer aus aller Welt werden in der FDF-World auf der IPM ESSEN 2024 erwartet. FDF und Decorum plants & flowers haben internationale Floral-Designer zu den Bühnenshows "International affairs - World Cup Show of Floral Design" eingeladen. Nicolaus Peters aus Deutschland, amtierender Weltmeister der Floristen, Robert Bartolen aus der Slowakei, Ahti Lyra aus Estland sowie Olga Sharova und Roman Steinhauer aus Russland sind weltbekannte Floral-Designer, Lehrer und Floristik-Mentoren, die Follower-stark in den sozialen Netzwerken auftreten. Mit ihren exklusiven floralen Inspirationen und blumigen Ideen werden sie das Fachpublikum begeistern und eine Reise in die Welt hochkarätiger Floristik mitnehmen.



Highlight: Bühnentalk mit Nicolaus Peters powered by FleuraMetz & FDF

Am ersten Messetag, 23.1.2024, um 13.15 Uhr erwartet die Messebesucher*innen ein ganz besonderes Highlight. Nicolaus Peters, Weltmeister der Floristen, gibt in einem sehr persönlichen Interview live auf der Bühne Einblicke in seinen außergewöhnlichen floralen Werdegang. In einem Interview, das FleuraMetz und FDF gemeinsam mit dem Weltmeister führen, erlebt das Fachpublikum den Menschen und den Floral-Designer im Austausch und Gespräch. Sowohl FleuraMetz als auch der Verband haben Nicolaus Peters in seiner floristischen Karriere und auf dem Weg zum Interflora-World Cup 2023 in Manchester begleitet und unterstützt. Auf der IPM ESSEN 2024 gibt es ein Wiedersehen mit dem sympathischen internationalen Top-Floristen und interessante Einblicke in seine internationale Designer Karriere.

DER AKTUELLE FLORISTIK-NEWSLETTER | INFORMATIV. NAH AN DER BRANCHE.

Trends. Zeitgeist. Lifestyle mit Blumen

Die neue Kollektion justchrys 2024

Premiere: erstmals sind die neuen Trend-Impressionen auch in Video-Clips zu sehen!



Im Oktober wurde die neue Kollektion justchrys 2024 im FloristPark entwickelt und fotografiert. Unser Art- und Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann und Floral-Designer Oliver Ferchland orientierten sich in der Produkt-Entwicklung wieder an Mode, Life-Style und Fashion und setzen diese Einflüsse in neue blumige Floral-Designs um. Die Chrysantheme mit ihren aktuellen Farben, Formen und neuen Looks ist dafür ein optimales Medium. Ihr gutes Gestaltungspotential und ihre lange Haltbarkeit machen sie zusätzlich attraktiv und empfehlen sie als Trend-Blume! Branchen-Fotograf Jörg Manegold setzte die neuen Designs gekonnt in Szene. Ein spannender kreativer Prozess, der für das kommende Jahr wieder Impulse und Inspirationen für den Fachhandel garantiert. Damit können Florist*innen wieder aktuell auf Trends reagieren und sich up-to-date mit zeitgerechten Inspirationen und neuen Werkstück-Sortimenten aufstellen. Die gesamte Kollektion justchrys 2024 präsentiert der FDF natürlich wieder in der FDF-World auf der IPM ESSEN 2024 und auf der Homepage des FDF. Auf

www.fdf.de sind alle Beiträge in einer Foto-Galerie einsehbar und es stehen erstmals auch kurze Video-Clips zur Ansicht bereit, welche die Trend-Impressionen aus allen Blickwinkeln zeigen!



Das FDF-LOOKBOOK 2024 wird in der FDF-World präsentiert :
10 neue Trend-Ideen mit der Kultblume Chrysantheme

Die FDF-Floristik-Trends 2024

smile @the world and she will smile back!

Die Welt ist im Wandel und die Zeichen der Zeit stehen auf Veränderung. Produktwelten, Designs, Interieur und Fashion greifen diese Strömungen auf. Denn gesellschaftlicher Wandel motiviert Trends, welche die Bedürfnisse der Menschen spiegeln. In der aktuellen Zeit erleben wir ein starkes Bedürfnis nach Sicherheit und Stabilität - ebenso wie die Menschen auf der anderen Seite den Optimismus spüren und die Chancen sehen, die jedem Wandel und allen Veränderungen inne wohnen. "smile@the world and she will smile back!" - dieses Motto passt dazu, denn wir alle wünschen uns positive Gefühle, die uns stärken und Harmonie schenken.

Die Kreativ-Experten des FDF, Manfred Hoffmann und Oliver Ferchland, beschäftigen sich seit vielen Jahren sehr intensiv mit gesellschaftlichen Wandlungsprozessen und ihren Auswirkungen auf Lifestyle, Designs und Lebensenergien. Sie arbeiten in internationalen Trend-Kommissionen mit, nehmen an europäischen Trend-Workshops teil, beobachten intensiv auf Messen und in den Medien aktuelle Entwicklungen und übertragen diesen Pool an Informationen, Expertisen und exklusiven Trend-Zugängen in eine blumige Gestaltungssprache - speziell und zugeschnitten für die deutsche Floristik. Im Fokus dieser Trend-Arbeit steht seit vielen Jahren die Chrysantheme. In ihrer Vielgestaltigkeit und Präsenz ist sie die optimale florale Darstellerin von trendhaften Veränderungen und wandelbarer floraler Star in den aktuellen FDF-Floristik-Trends 2024.

Frühling - bright beauty

Nude und Powder-Töne sind die Markenzeichen des Frühjahrs-Trends bright beauty. Wir erleben feminine Arrangements, die perfekt zu Wellness, Fashion und in den Beauty-Bereich passen. Softe Farben von Rosé über Blanche bis hin zu Orange runden das weiche harmonische Erscheinungsbild ab. Trockenblumen und Gräser sind angesagte Sujets. Bänder, Getaptes, Umwickeltes und weiche softe Texturen sind häufige Aspekte in diesem Trend-Thema. Die Stimmung ist hell, licht und positiv. Rosé, Apricot, Pfirsich- und Koralltöne setzen feminine Akzente.

Sommer - soft shore

Eine Hommage an den Künstler und Maler Henri Matisse. Florales trifft auf organische Formen. Holzschnitte in kreisrunden Mustern werden zum Inszenierungs-Hintergrund und lassen die Blüten tanzen. Aus Boho wird Mobo = modern Boho. Dieser Trend ist weniger etabliert, dafür mehr Hippie-Style und frei in der Gestaltung. Asymmetrische Formen, pastellige Vielfarbigkeit und Imperfection mit poppigen Farbakzenten sind typisch für den aktuellen Sommertrend. Optimismus, positive Lebensenergie und sommerliche Leichtigkeit stehen hier im Vordergrund.

Herbst - sensual safari

Halloween muss nicht immer gruselig sein. Dieser Herbst kommt kraftvoll, tough und sehr natürlich daher - nachhaltig und ohne künstliche Accessoires. Magnolien mit ihren zweifarbig-samtig-braunen Blattstrukturen schaffen natürliche Kontraste. Einzelne Blüten treten leuchtend hervor und setzen sich in Szene. Wie florale Diven erscheinen Chrysanthemen-Blüten in diesen ruhigen in Braun- und Grüntönen gehaltenen Hintergrün-

DER AKTUELLE FLORISTIK-NEWSLETTER | INFORMATIV. NAH AN DER BRANCHE.

den. Ein maskuliner, kraftvoller, erdverbundener Trend mit martialischen Aspekten. Florale Diven vor ruhigen Hintergründen akzentuiert in Szene gesetzt.

Winter - cosy caramel

Elegant, unaufgeregt, gemütlich und festlich - so kommt der Wintertrend cosy caramel daher. Trockene Strukturen in Verbindung mit natürlichen floralen Werkstoffen. Wollige Strukturen, Teddy-Stoffe, Kugeln, umwickelte Sterne in warmweißen Farben, Honig- und Cognac-Tönen geben Ruhe und Gelassenheit. Eine ruhige zurückhaltende Ästhetik mit typischen Hygge-Momenten und skandinavischen Anmutungen. Das ausgehende Jahr wird in der Materialauswahl und mit den verblichenen matten Farben und Strukturen würdig verabschiedet. Präpariertes Laub aus dem Dekobedarf setzt jahreszeitliche Akzente. Eukalyptus-Blätter mit matten graublauen Farben schaffen einen subtilen Kontrast zu den warmen Karamell-Tönen.

Pfirsichton "Peach Fuzz" ist Trendfarbe 2024

Pantone kürte kürzlich ein helles Orange – "Peach Fuzz" – zur Trendfarbe des Jahres 2024. Die attraktive Pastellfarbe tritt auch in den FDF-Trends auf. Die Mischung aus Rosa und Orange hat insbesondere in das Trend Thema "bright beauty" Eingang gefunden. Es handelt sich bei "'Peach Fuzz 13-1023' um einen leicht sinnlichen Pfirsichton mit einem Hauch von Zärtlich- und Freundlichkeit. Mit ihrer freundlichen Leichtigkeit soll "Peach Fuzz" für Liebe und Teilen, Gemeinschaft und Zusammenarbeit stehen.

aus unseren Landesverbänden

FDF Saarland : Gemeinsame Herausforderungen verbinden

Die Landesverbände Saar und NRW im Fachverband Deutscher Floristen (FDF) gehen ab 2024 gemeinsame Wege und sichern dadurch, neben einer langfristigen Handlungsfähigkeit in einem Prozess des Strukturwandels, auch in Zukunft die Grundlagen für eine schlagkräftige Interessenvertretung und eine umfassende Betreuung der Mitgliedsbetriebe. Erste Beschlussempfehlungen wurden bereits in beiden Verbänden einstimmig verabschiedet, die Satzungen werden geändert und die Organisationsstrukturen angepasst.

Entscheidend für die erfolgreichen und stets offenen Gespräche war eine klare, gemeinsame Zielsetzung in einem spezialisierten Branchenverband, eine wertschätzende, konstruktive und vertrauliche Atmosphäre sowie ein kollegiales Miteinander bereits über viele Jahre. Von Anfang an war den Beteiligten klar, dass ein Zusammenschluss nur dann erfolgreich sein kann, wenn sich für die Mitglieder ein Mehrwert, der gerade in den individuellen Stärken des jeweiligen Landesverbandes liegt, abzeichnet und vor allem die Belange und Bedürfnisse der Mitgliedsbetriebe im Mittelpunkt stehen.

Der Leitgedanke „Verbände erfüllen keinen Selbstzweck“ spielte dabei eine wichtige Rolle. Damit werden nun die Grundlagen geschaffen, um im Laufe des Jahres 2024 den Zusammenschluss zu einem Verband zu vollziehen. Aus dem FDF Saar soll eine aktive und in vielen Bereichen selbstverwaltete Bezirksstelle, unter Beibehaltung der bewährten ehrenamtlichen Strukturen, werden. So ist sichergestellt, dass der persönliche Kontakt zu den Mitgliedern und Berufskollegen, den Schulen, der IHK, der Politik und den befreundeten Verbänden der Grünen Branche vor Ort gesichert ist. Die umfangreiche Betreuung und Beratung der Mitgliedsbetriebe übernimmt nach dem Zusammenschluss zentral die FDF-Geschäftsstelle in Düsseldorf.

FDF Bayern - Neues Rahmenabkommen bietet Mitgliedern Vorteile

Praktische Workware für Florist*innen zu attraktiven Preisen für Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen. Der FDF Bayern hat kürzlich mit der Firma Antholzer aus Landshut ein neues Rahmenabkommen geschaffen. Mitglieder haben die Möglichkeit direkt, über einen eigens für den FDF Bayern geschaffenen Onlineshop, zu bestellen und erhalten dadurch direkt einen Preisvorteil. Antholzer bietet alles rund um das Thema Workwear. Dazu gehören Hemden, Blusen, Poloshirts, Mützen, Schürzen, Hosen oder Schuhe. Die breite Produkt-Produkte kann zudem auch mit individuellen Logos versehen werden, die entweder als Druck oder gestickt aufgebracht werden. Das stärkt das Zusammengehörigkeitsgefühl im Team und fördert den professionellen Auftritt im Blumengeschäft.

von unseren Partnern

Plantion erneuert, verbindet und inspiriert !

Plantion ist über die FDF-GmbH Partner des Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband-. Auf der IPM ESSEN 2024 treten FDF und Plantion gemeinsam auf. Sie präsentieren die Bühnenshows "Im Einkauf liegt der Gewinn!". Junge Florist*innen aus dem offenen FDF-Floristen-Netzwerk #floralproject 3.0 stellen das Einkaufskonzept der niederländischen Versteigerung vor und präsentieren die Vorteile für die Branche. In der Mitgliederversammlung im Dezember blickte Plantion auf das Jahr 2023 zurück: ein schwieriges Jahr für den Zierpflanzenbau mit globalen Turbulenzen und hoher Inflation. Plantion reagierte mit einem reduzierten Angebot und kleineren Mengen, die für Florist*innen im Einkauf aber durchaus von Vorteil sind. Trotz eines schwierigen Geschäftsjahres hat Plantion weiter in Innovationen investiert, um sein einzigartiges Angebot des Online-Kaufkomforts sowie Inspirationsmöglichkeiten vor Ort zu stärken. Die Absicht von René Willemsen, seine Amtszeit als Vorsitzender um weitere vier Jahre zu verlängern, wurde in der Mitgliederversammlung mit Beifall begrüßt.

Während der Umsatz bei der Versteigerungsuhr und beim Zwischenhandel im Jahr 2023 leicht rückläufig war, hat sich der Aufwärtstrend bei den Online-Umsätzen fortgesetzt. Die Verbesserungen der Online-Einrichtungen wie Fernkauf (KOA), Uhrvorverkauf (KVV) und Webshop zahlen sich aus. Vor allem im Uhrvorverkauf (KVV) sieht Plantion ein großes Potenzial. Bei den jüngeren Kundinnen und Kunden stellt Plantion eine Zunahme der Einkäufe über den Webshop fest. Plantion hat dieses Jahr auch ein neues Preissystem entwickelt, das ab dem 1. Januar 2024 gelten wird. Das bisherige System basierte noch auf der alten Versteigerungsidee mit nur einer Versteigerungsuhr und einem Vermittlungsbüro. Inzwischen gibt es eine Vielzahl von Zwischenformen und digitalen Kaufmöglichkeiten. Aus Gründen der Übersichtlichkeit und Transparenz sind die Preise im neuen System mit den drei Hauptströmen von Plantion verknüpft: Versteigerungsuhr, Vermittlungsbüro und Plantion Shop & Go.

FleuraMetz wieder beim FDF in Halle 1A

In der FDF-World präsentiert sich die FDF-Partner FleuraMetz auch auf der Jubiläums-Ausgabe der IPM mit einem ganz besonderen Showroom. Der internationale Großhandel nimmt die Fachbesucher*innen mit auf eine Reise um die Welt: von Asien über Skandinavien bis nach Nordamerika. Es wird gezeigt, wie international das Business ist und dass Blumen, Pflanzen und Accessoires weltweit gehandelt werden. FleuraMetz freut sich, sein umfangreiches Sortiment und neue, einzigartige Produkte auf der IPM ESSEN 2024 beim FDF vorstellen zu können.

Nachhaltigkeit bis 2025

Auch FleuraMetz hat sich zum Ziel gesetzt, Floristen bei nachhaltigen Entwicklungen zu unterstützen. Im Webshop von FleuraMetz wurde deshalb ein Nachhaltigkeitsfilter eingebaut. Mit einem Klick können Kunden alle Produkte sehen, die den FSI-Standards entsprechen. Der Showroom auf der FDF-World besteht fast komplett aus zertifizierten Produkten, um zu zeigen, wie einfach es ist, eine bewusste Wahl zu treffen.

Van der Plas präsentiert neues Corporate Design beim FDF

Das niederländische Familien-Unternehmen Van der Plas plants & flowers ist eine modern aufgestellte Einkaufsplattform für Florist*innen. In dem Online-Marktplatz sind Frische und Qualität garantiert. Van der Plas garantiert einen sorgenfreien Einkauf mit möglichst geringen ökologischem Fußabdruck. Eine weitere Stärke des Traditionsunternehmens sind persönliche Ansprechpartner, die Florist*innen beim Online-Einkauf unterstützen. Auf der IPM ESSEN 2024 stellt sich der One-Stop-Shop erstmals beim FDF in der FDF-World vor. Erst kürzlich hat Van der Plas sein neues Corporate Design und innovatives Firmenlogo präsentiert. Mit dem Auftritt beim Fachverband Deutscher Floristen empfiehlt sich das Familienunternehmen jetzt auch für die deutsche Floristik-Branche.