

FDF-News August 2020

Newsletter

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-
Theodor-Otte-Str. 17 a, 45897 Gelsenkirchen
Tel: 0209 958 77-0, Fax: 0209 958 77-70, E-Mail: info@fdf.de

www.fdf.de



FACHVERBAND
DEUTSCHER
FLORISTEN E.V.
-Bundesverband-



Inhalt

FDF-Bundeskongress im Oktober 2020	2
Besuch von Schalke 04.....	2
Pflück Dein Glück	2
FloristmeisterschülerInnen bereiten sich auf Abschlussprüfung vor!	3
25 Jahre beim FDF	3
Aus unseren Landesverbänden	4
FDF-Sachsen-Anhalt feiert 30-jähriges Bestehen	5
Von unseren Partnern	5
„Danke Pflanzen“-Kampagne steht in den Startlöchern.....	5
„Fill the distance with beauty“	6

FDF-Bundeskongress im Oktober 2020

Corona-bedingt wurde der im August in Berlin geplante Bundeskongress des Fachverband Deutscher Floristen in den Oktober verlegt. Er findet jetzt vom 8. Oktober bis 10. Oktober im FloristPark in Gelsenkirchen unter Einhaltung der Hygiene- und Abstandsregeln und im kleineren Personenkreis statt. Im Vorfeld der Sitzungen treffen sich am 8. Oktober der Geschäftsführende Vorstand zu deren Vorbereitung, die Kassenprüfer Kerstin Dallmann und Klaus Götz nehmen die Kassenprüfung vor und es ist eine Sitzung des FDF-Fachausschusses für Tarife und Soziales geplant. Der aktuelle Entgelt-Tarif Floristik läuft zum Ende des Jahres 2020 aus. Am Freitag, 9. Oktober 2020, startet um 11.00 Uhr die Gesellschafter-Versammlung, gefolgt von der FDF-Präsidiums-Sitzung um 15.00 Uhr. Am Samstag lädt der Bundesvorstand von 9.30 Uhr bis 13.00 Uhr zur Mitgliederversammlung des Fachverband Deutscher Floristen ein. Neben den Berichten der Geschäftsführung, der Entlastung des Geschäftsführenden Vorstands, den Berichten aus den Fach-Ausschüssen und der Festsetzung der Mitgliedsbeiträge stehen die Wahlen des Vizepräsidenten und des Schatzmeisters auf dem Programm. Diese Positionen werden aktuell von Heinrich Göllner und Schatzmeister Michael Rhein im Bundesvorstand wahrgenommen. Mit Blick auf die Einhaltung der Hygiene- und Distanz-Vorschriften wird auf die Ausrichtung eines festlichen Begrüßungs-Abends in diesem Jahr verzichtet. Der Geschäftsführende Vorstand hat zudem darum gebeten, dass die Delegierten die maximal mögliche Stimmen-Anzahl übernehmen, um die Anzahl der Personen und Gäste während des Bundeskongresses möglichst gering zu halten. FDF-Präsident Helmuth Prinz heißt im Namen des Vorstands sehr herzlich die Präsidenten/Innen und GeschäftsführerInnen aus den Landesverbänden sowie die Delegierten in der FDF-Mitgliederversammlung im FloristPark International willkommen.

Pflück Dein Glück

Zu einem Austausch über die Branchen-Situation und aktuelle Kampagnen trafen sich Michael Hermes und Tobias Goré von Landgard kürzlich mit FDF-Schatzmeister Michael Rhein und Nicola Fink im FloristPark. Ein Thema war die Kampagne "pflück dein Glück". Diese Initiative ist als Wegweiser für die Berufsausbildung in der Floristik gemeinsam mit dem FDF Berlin/Brandenburg, dem FDF Nord, Blume2000 und Fleurop gestartet und gilt als starke Plattform für die Nachwuchswerbung in der Floristik. Weiterhin erläuterten die Landgard-Vertreter den Stand der Kampagne "fill the distance with flowers" unter Federführung des Blumenbüro. In dem angenehmen Gespräch erörterten die Landgard-Vertreter mit dem FDF mögliche Synergie-Effekte bei den aktuellen Kampagnen-Aktivitäten.

Besuch von Schalke 04

Zu einem Besuch im FloristPark hatte die FDF-Geschäftsführung den Vorstand des FC Gelsenkirchen-Schalke 04 eingeladen. Die Veltins-Arena ist fußläufig nur wenige Minuten von der FDF-Bildungsstätte entfernt. Ein Grund mehr, die gute Nachbarschaft zu pflegen und sich besser kennenzulernen. Stellvertretend für den Vereinsvorstand waren Tina Limberg und Melanie Teermann, die Assistentinnen des Vorstands, der Einladung gefolgt. Sie zeigten sich sichtlich begeistert von den Räumlichkeiten im FloristPark und den damit verbundenen Möglichkeiten. Beide Seiten kündigten an, die gute Nachbarschaft zu pflegen und sich regelmäßig auszutauschen.

FloristmeisterschülerInnen bereiten sich auf Abschlussprüfung vor!

Am 21. August findet die schriftliche Prüfung statt. Am 10. September legen die FloristmeisterschülerInnen ihre fachpraktische Prüfung ab. Entsprechend hoch wird in diesen Tagen im FloristPark getaktet und sich fieberhaft auf die Abschlussprüfungen vor dem IHK-Prüfungs-ausschuss vorbereitet. Für die elf angehenden Floristmeister-schülerinnen eine große Herausforderung. Jedoch sind sie in dem Blockunterricht an der Gelsenkirchener Floristmeisterschule gut auf die Anforderungen vorbereitet. Leider findet in diesem Jahr keine Ausstellung der Prüfungsbeiträge statt. Wir werden die Arbeiten über die sozialen Netzwerke und in den Fachmedien stattdessen vorstellen.



25 Jahre beim FDF

Über Blumen, herzliche Worte und die Anerkennung hat sich Nicola Fink am 11. August gefreut. Das gesamte FloristPark-Team hat ihr in einer kleinen Feierstunde zur 25-jährigen Mitarbeit beim FDF und in der FDF GmbH gratuliert. Sogar ehemalige Kollegen und Ehrengäste wie Frank Teuber, Manfred Hoffmann und Christoph Rönnecke vom FDF NRW feierten mit. Schatzmeister Michael Rhein gratulierte und bedankte sich im Namen des Bundesvorstands sehr herzlich für die gute Zusammenarbeit. Nicola Fink ist beim FDF u.a. für die Presse-Arbeit zuständig, sie unterstützt den Bundes-Vorstand und betreut die verschiedenen Verbands-Projekte.

Aus unseren Landesverbänden



FDf-NRW

FDf-Junioren-Cup auf Landesgartenschau Kamp-Lintfort

"Glück auf Blumen" ist das Motto des diesjährigen Junioren-Cups, den der FDF NRW auf der Landesgartenschau in Kamp-Lintfort am 6. September durchführt. Die Landesmeisterschaft der Junioren beginnt am Sonntag um 10.00 Uhr auf dem Quartiersplatz im Zechenpark. 14 Auszubildende und Jungfloristen (aus den ersten drei Gehilfefahren) haben sich zum Wettbewerb angemeldet. Damit ist die maximale Teilnehmerzahl für den Wettbewerb erreicht !!! Die erste Arbeit (10.15-10.45 Uhr) "Snapshot" ist eine Mitbring-Arbeit, die vor Ort fertig gestellt wird. Sie gibt einen floralen Bilderrahmen vor, der den Besuchern der LaGa einen attraktiven blumigen Hintergrund für ihre Selfies bietet. Die zweite Arbeit (11.00-12.30 Uhr) mit einem Durchmesser von 80cm sieht einen "Kloster-

Kräuter-Kranz" mit Bezug zum Kloster Kamp vor. Arbeit Nummer Drei (14.20-15.20 Uhr) ist eine Pflanzarbeit zum Thema "Glück auf". Der Wettbewerb endet mit einer finalen Überraschungsarbeit (15.50-16.35 Uhr), die dem LaGa Maskottchen Kalli gewidmet ist. Die jungen Floristen werden mit einem Startgeld in Höhe 125,-€ von ihrem Landesverband unterstützt. Die Siegerehrung ist um 17.30 Uhr geplant. Den Bestplatzierten winken attraktive Sachpreise.



Kalli ist das Maskottchen der Landesgartenschau in Kamp-Lintfort - die Überraschungsarbeit ist ihm gewidmet

FDf-Nord

Verschmelzung des FDF Landesverband Hamburg e. V. mit FDF Nord e. V.

Nach den erfolgten Beschlüssen auf getrennten Mitgliederversammlungen Ende Februar ist der Zusammenschluss (Verschmelzung) des Fachverbandes Deutscher Floristen Landesverband Hamburg e. V. mit dem Fachverband Deutscher Floristen Nord e. V. beschlossen worden. Die endgültige Eintragung in das Vereinsregister in Hamburg ist am 28. Juli 2020 erfolgt. Die drei Bundesländer Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein und Hamburg werden durch Landesgruppen innerhalb des FDF Nord e. V. abgebildet. Ebenfalls Ende Februar wurde ein neuer gemeinsamer Vorstand gewählt und die Änderung der Satzung des FDF Nord e. V. beschlossen.

FDF-Sachsen-Anhalt feiert 30-jähriges Bestehen



Am 6.8.1990 wurde der Fachverband Deutscher Floristen Landesverband Sachsen-Anhalt e.V. offiziell in das Vereinsregister eingetragen. Das dreißigjährige Bestehen wollte unser Landesverband natürlich groß feiern. Corona-bedingt musste die geplante Geburtstagsfeier leider verschoben werden und wird nun im kommenden Jahr stattfinden. Wir gratulieren herzlich nach Sachsen-Anhalt und freuen uns auf ein Wiedersehen mit den Kolleginnen und Kollegen während des Bundeskongresses in Gelsenkirchen.

Von unseren Partnern

„Danke Pflanzen“-Kampagne steht in den Startlöchern

(Blumenbüro Holland) Die mehrjährig angelegte Konsumentenkampagne „Danke Pflanzen“ wird auch im Herbst 2020 durchgeführt. Diese Kampagne stimmt eine aufmerksamkeitsstarke Ode an die Pflanzen an. Sie schenken uns mehr Energie, machen uns relaxter, glücklicher und gesünder – es gibt so viele Gründe, den Pflanzen für all das zu danken, was sie für uns tun, und das im Tausch für ein bisschen Wasser und etwas Pflege.

Kampagne in mehreren Ländern

„Danke Pflanzen“ ist eine breit angelegte Kampagne mit dem Fokus auf Online-Medien. In den Niederlanden, Deutschland und Frankreich werden die Veröffentlichungen in nächster Zeit auf YouTube, Facebook, Instagram und Pinterest zu sehen sein. Am 31. August ist der Kick-off der Online-Kampagne in Deutschland, unterstützt durch digitale Außenwerbung in Berlin, Hamburg, München, Köln, Frankfurt, Stuttgart und Düsseldorf in Einkaufszonen und auf Bahnhöfen.

„Danke Pflanzen“ Werbespot

Möchten Sie den aufmerksamkeitsstarken Werbespot noch einmal sehen? Dann folgen Sie diesem Link
YouTube-Kanal von Pflanzenfreude.de: https://www.youtube.com/watch?v=t5mL_I14qhE

Kampagnenmaterial erhältlich

Interessierte können die Materialien der „Danke Pflanzen“-Kampagne ebenfalls nutzen. Interessantes Material für die eigenen Pflanzenwerbung, wie das Whitepaper über die positive Wirkung von Pflanzen, kann ab Ende September über Pflanzenfreude.de heruntergeladen werden.

„Fill the distance with beauty“

(Blumenbüro Holland) Abstandsregeln und „Social Distancing“ begleiten uns noch eine längere Zeit. In einer groß angelegten Kampagne will Blumenbüro Holland deshalb im Herbst 2020 Konsumenten dazu ermutigen, diesen Abstand mit Schönerem, nämlich mit Pflanzen und Floralem zu füllen. Gemeinsam mit Partnern aus der grünen Branche wurde eine neue Blumen- und Pflanzenkampagne entwickelt, die über verschiedene Marketing- und Social-Media-Kanäle dazu anregt, mit Blumen und Pflanzen Distanzen zu überwinden und sich trotz räumlicher Ferne emotional nah zu sein.

Launch in vier Ländern

Die großangelegte Konsumentenkampagne wird in vier Ländern gelauncht. Die Kampagne startet am **7. September** in den Niederlanden, Frankreich und in Großbritannien. In Deutschland fällt der Kampagnenbeginn auf den **21. September**. Die Kampagne folgt damit in Deutschland auf die „Danke Pflanzen“-Kampagne, die in den Wochen davor in den Medien zu sehen ist. Der deutsche Kampagnenclaim lautet „Fülle den Abstand mit Schönerem“, verbunden mit den Hashtags #FülleDenAbstand und #FillTheDistanceWithBeauty für die sozialen Medien. Zu den starken Kampagnen-Tools gehören u.a. eine großangelegte digitale Außenwerbung in den Städten Berlin, Hamburg, München, Köln, Frankfurt, Stuttgart und Düsseldorf sowie ein umfangreiches Repertoire an social media contents, das über die eigenen Kanäle Tollwasblumenmachen.de und Pflanzenfreude.de gespielt wird.

Zusätzliche Reichweite in Deutschland

Um noch mehr Konsumenten zu erreichen, arbeitet Blumenbüro bei dieser besonderen Kampagne in Deutschland mit der Landgard-Initiative „1000 gute Gründe“ zusammen. Über deren reichweiten-starke Kanäle erhält die Kampagne eine noch größere Öffentlichkeit. Mit umfangreichen Informationen an Erzeuger, Fachhandel und Multiplikatoren trägt „1000 gute Gründe“ außerdem dazu bei, die Aufmerksamkeit für die Kampagne innerhalb der grünen Branche zu stärken.

Verkaufsförderungspaket

In Deutschland wird in Zusammenarbeit mit Partnern wie Landgard, Bloomways und Fleurop verschiedenes Point-of-Sale (POS)-Material verteilt. Das POS-Paket besteht (noch unter Vorbehalt) aus Postern, Postkarten, Fenster- und Bodenaufklebern sowie einem speziellen Schleifenband für Sträuße. Auf diese Art und Weise verleiht Blumenbüro der verkaufsorientierten Kampagne Schwung durch die Präsenz in den verschiedenen Absatzkanälen.

Zur Verfügung stehende Mittel

Im Rahmen der Kampagne sind viele verschiedene Blumen und Pflanzen zu sehen. Zum jetzigen Zeitpunkt ist die Produktion all dieser Veröffentlichungen in vollem Gange. Blumenbüro will das Material auch als Download-Dateien zur Verfügung stellen. So können unterschiedliche Interessenten auf eigenen Kanälen an der Kampagne teilnehmen und der Botschaft „Fill the distance with beauty“ Kraft verleihen.



Kampagnenmotiv mit Tollwasblumenmachen.de und Pflanzenfreude.de

Rekad-Verlag/Fleurkreativ

Blumiges Highlight im kommenden Jahr: 25 Jahre fleuramour in Alden Biesen, Belgien



Das große Blumenfestival "Fleuramour" zieht Jahr für Jahr Tausende von Besuchern in seinen Bann. Leider muss es Corona-bedingt in diesem Jahr ausfallen. Das nächste Fleuramour-Festival ist vom 24. bis 27. September 2021 terminiert. Besucher dürfen sich auf eine Jubiläumsausgabe anlässlich des 25. Bestehens unter dem Titel "magical world of flowers" freuen. Bei den Fleuramour-Festivals stellen Floristen aus aller Welt einem begeisterten Publikum ihr floristisch-kreatives Können unter Beweis. Auf dem Landsitz Schloss Alden Biesen in Belgien nördlich von Lüttich gelegen erwarten die Besucher von Nah und Fern fantastische Blumen-Kreationen. Park, Schloss und angrenzende Gebäude sind für mehr als eine Woche in ein Meer aus Blumen getaucht. Ein Muss für alle Fans des Floralen und eine Hommage an die Floristik!

Decorum - Montana stellt Lisianthus Giant White vor



Der Decorum Gärtner Montana Lisianthus hat eine neue Sorte zu seinem Sortiment hinzugefügt. Die neue Lisianthus heißt 'Giant White' und ihr Name ist Programm! Die Giant White hat riesige große, leuchtende weiße Blüten. Parallel zu diesen attraktiven Merkmalen für den Einsatz der Blüte in der Floristik sind die Länge der Stiele und die harmonische Verteilung der Blüten. Ein Strauß mit der eleganten *Giant White* ist ein echter Hingucker und erfreut jeden Betrachter.