

FDF-FLOWER STYLE TRENDS 2020

POWERED BY
BLUMENBÜRO HOLLAND



©FDF-Flower Style Trends 2020, Fotos: J. Manegold



FASHION, FLOWERS & LIFESTYLE

Die neuen Blüten-Trends 2020 für Fashion-Victims, Flower-Nerds und Florale Enthusiasten

FOTOS : J. MANEGOLD, DETMOLD

Floristik, Fashion, Follower!

Mit den FDF-Flower Style Trends 2020 schlägt das Kreativ-Team des Fachverband Deutscher Floristen eine Brücke zwischen Florem, Fashion und trend-orientierter blumiger Inszenierung. Diese Verbindung ist ein wichtiges und effektvolles Tool für die Wertschätzung zeitgerechter Floristik und für die kundenorientierte Vermarktung floraler Designs bei jungen, trendaffinen Zielgruppen.

Manfred Hoffmann, Kreativ-Direktor des FDF, und Floral-Designer Oliver Ferchland haben die Blüten-Arrangements der vorliegenden Trend-Linie in drei unterschiedlichen Atmosphären angelegt. Diese drei Themen wurden von Blumenbüro Holland als die drei prägenden Stil-Trends/Groenbranche Trends für das Jahr 2020 ausgemacht. Die aktuellen Designs wurden im Stil dieser Trends in Form, Farbe und Textur blumig interpretiert. Sechs variantenreiche Sträuße spiegeln stimmungsvoll und voller Emotion Lebensgefühl und Zeitgeist. Darüber hinaus haben die Designer großen Wert auf die Performance der FDF-Flower Style Trends 2020 gesetzt.

Erstmals wurde für die neue Trend-Linie mit einem professionellen Male-Modell zusammen gearbeitet. Dem Instagram-Star folgen knapp 300.000 Fans. Beim Shooting mit Fotograf Jörg Manegold setzte silver.fox.x die neuen FDF-Flower Styles effektiv in Szene. Posing, Tattoos und Florales werden zu einer starken Einheit, die Aufmerksamkeit schafft und Floristik aus neuer Perspektive präsentiert. Entstanden ist eine aufregende Floral-Kollektion, die mit extravaganter Inszenierung junge Floristik-Fans erreicht und in den sozialen Netzwerken die follower begeistert.



Consumer Trend "inner retreat" by Blumenbüro Holland

Blumen
büro
Holland



"inner retreat" ist ein ruhiger, leichter und lichter Lifestyle-Trend, der von pastelligen hellen Farbtönen geprägt ist - in Kombination mit natürlichen Braun- und Grüntönen. Rosé-Töne setzen weitere Akzente. Es werden überwiegend natürliche Materialien wie Holz, Glas, helle Keramik, Kunstharz und leichte, weiche Textilien eingesetzt. Die Formen sind eher rund und oval. Alles wirkt unbekümmert, natürlich und unkompliziert. Beauty und Wellness sind Leitthemen in diesem Trend. "Entschleunigung" und "Entstressung" werden angestrebt. Transparente weiche Oberflächen lassen die Realität wie hinter einem Schleier verschwinden. "inner retreat" folgt dem Bedürfnis nach Entspannung und Rückzug aus einer Welt, in der hohe Anforderungen und permanenter Leistungsdruck das Leben bestimmen.



Full of sense

Unglaublich locker, leicht, und weich wirkt dieser fantastische Strauß mit seinen hellen, changierenden Farben in Rose, Creme und Grün. Clematis, Lilien, pudrige Rosen und zarte Gräser sind zu einer blumigen Wolke arrangiert. Die großen Monstera-Blätter in Kombination mit Dracaena und Tillandsien setzen mit frischen Grün-Tönen natürliche Farbakzente. Ein Traum von Strauß - charmant und locker präsentiert !

Internal beauty - Schönheit durch innere Stärke!

Die Welt ist hektisch und erfordert unsere ganze Kraft. Deshalb brauchen wir persönliche Oasen und die ganz eigenen Momente für uns! Dieser natürliche Strauß gibt uns Ruhe und ist gleichermaßen erfrischend und inspirierend. Grün, Coral, Nude- und Creme-Töne geben ihm eine wohltuende Anmutung. Eukalyptus-Blätter umspielen den Strauß und geben ihm Leichtigkeit. Eine Aloe ist Eyecatcher und trendiges Floral-Accessoire zugleich. Ein in sich ruhendes Motiv. Dieses rund-gebundene, wohltuende Bouquet passt perfekt in ein helles liches Ambiente und modernes Interieur.



Consumer Trend "blended cultures" by Blumenbüro Holland



Wir reisen und erforschen die Welt. Verschiedene Kulturen vermischen sich. Mehrere Realitäten treffen auf einander und vereinen sich zu einem neuen Ganzen. Offenheit, Multikulti und eine bunte Vielfalt prägen die Designs in diesem Trend. Im Consumer-Trend "blended cultures" sind warme, erdige und naturbelassene Farben angesagt. In der Floristik werden heimische Blumen mit exotischen Blüten kombiniert. Die Farb-Range reicht von hellen Rosé-, Grün- und Beige-Tönen über kräftiges Orange, tiefes Rot, und warme Braun-Töne. Blau, Gelb und Orange setzen Akzente. In Mode und Interieur spielen lokale und globale Einflüsse eine wichtige Rolle. Der Ethno-Look, folkloristische Accessoires und natürliche, handgemachte Texturen sind beliebt. Makramé, Rattan, Drucke, Bast, Terrakotta, Flechtwerke aller Art, Strickmuster, Federn, Felle und Tier-Maserungen sind starke Motive.



Globetrotter

Ein kräftiger maskuliner Bündel-Strauß voller Energie und Leidenschaft. Starke Farben vor sand-beigen Ethno-Tönen. Die perfekte Bühne für den multikulturellen Blüten-Auftritt. Proteen, Anthurien, Artischocken und Gerbera in kräftigen Rot-, Braun- und Terra-Tönen kommen besonders zur Geltung. Gräser und aufstrebende Beeren-Zweige schaffen zusätzliche Vielfalt und setzen Impulse.

Ethno Beats

XXL-Blüten in kräftigen Farben und exotischen Formen geben diesem Strauß Kraft, Dynamik und Energie. Übergroße Deko-Chrysanthemen, Proteen, Dahlien und Hortensien schaffen Fülle und Intensität.

Der sandfarbige warme Hintergrund und der trendige Nomaden-Style von silver.fox.x bringen die exotischen Blüten-Farben besonders zum Leuchten. Gefärbte Eukalyptus-Zweige und Grün umspielen das Arrangement und geben ihm zusätzliche Dynamik. Ein energetischer Trend-Strauß mit kraftvollen Farben in einer wilden, ungebändigten Form.



Consumer Trend "street savage" by Blumenbüro Holland



Poppig, fröhlich, frech und originell kommt der Trend "street savage" daher. Leuchtende Signal-Farben in Gelb, Blau und Rot in Kombination mit Peach-Tönen, Orange, Grau, Braun und Grün bestimmen das Bild. Einflüsse aus dem Graffiti-Style und der Straßen- und Aktionskunst werden aufgegriffen. In der Floristik werden Monstera-Blätter mit Fassaden-Farbe angestrichen. Große extrovertierte Blüten wie zum Beispiel Anthurien haben ihren Auftritt. Gebrauchs-Gegenstände werden zweckentfremdet und zu Dekorations-Accessoires umgestylt. Die Materialien wirken urban und industriell - aus Kunststoff, Stein oder Metall. Fashion und Interieur sind durch die Hip-Hop Szene inspiriert. "Break the rules!", Freiheit und Unvollkommenheit sind Leitmotive. Recycling und Upcycling ist populär. Ein unorthodoxer Trend für unangepasste Städter, die Individualität und Authentizität leben wollen.



Colour splash

Knall-Farben, wilder Shape und große Blüten - das macht die Wirkung des Straußes *colour splash* aus. Dieses wilde Ding erzielt attention und polarisiert. Gefärbte blaue Monstera-Blätter, rote Anthurien, Gloriosa, Lilien und expressives grünes Blattwerk sind zu einem floralen Feuerwerk vereint. Male Model silver.fox.x präsentiert das exotische It-Piece mit cooler sommerlicher Performance. Ein starker Eyecatcher im Popart-Stil für fashion-victims und Hedonisten.

Block Buster

Posing, Tattoos und Florales. Damit ist ein starker Auftritt garantiert. Exotische Blüten, fruchtige Farben, ein Monstera-Blatt in Neon-Türkis, ein Tattoo-Model in Wurf-Position und ein Strauß im aktuellen Bansky-Look - diese Bilder wirken dynamisch, optimistisch und sie verströmen Summer-Feeling pur! Hier wird Urlaubs-Stimmung angeregt und der Alltag weit zurück gelassen. Verrücktheit, Spaß, Pop-Art und Fun - für diese Attribute steht der frei gestaltete Strauß *block buster* - frech, crazy und selbstbewusst von silver.fox.x auf einem Podest präsentiert. Go crazy! Mit diesem coolen Setup empfehlen sich Flower-Lover und Flower-Freaks mit Spaß und Freude an Floralem.





FDFF-Flower Style Trends 2020 powered by Blumenbüro Holland Floristik aufregend, neu und anders!

Story-telling ist ein magisches Stichwort im Einzelhandel. Dahinter verbirgt sich auch in der Floristik die Strategie, mit neuen Ideen und Inszenierungen Blumen und Pflanzen besser zu verkaufen. Grundlegend zielt dieses Marketing darauf ab, Florales aus einer immer wieder neuen Perspektive zu zeigen und auf diese Weise Begehrlichkeiten zu wecken. In Fashion und Interieur bieten wechselnde Trends ein etabliertes Instrument, um neue Muster, Designs, Farben, Texturen und Formen in der Mode vorzustellen. So werden Konsumbedürfnisse bedient, saisonale Kaufanreize gesetzt und der Zeitgeist mit neuen Produkten gespiegelt. Die neuen FDFF-Flower Style Trends setzen an dieser Stelle an. Sie zeigen auffällige Blüten-Kompositionen, die in ihrer extrovertierten Farbigkeit, ihren wilden Umrissen und der durch die Fashion-Welt inspirierten Darstellung Lebensgefühl und Wertetrends verschiedener Konsumenten-Gruppen spiegeln.

Die Sträuße lassen sich hervorragend als Trend-Motive im Einzelhandel darstellen. Der "*block buster*" entfaltet zum Beispiel als floraler Sommer-Hit 2020 im Blumengeschäft seine ganze Wirkung. Die starke Performance mit Tattoo-Modell silver.fox.x garantiert Likes und Follower in den sozialen Netzwerken. Mit dieser Intention erreichen die FDFF-Flower Style Trends 2020 junge Konsumenten. Sie begeistern für zeitgerechte Floristik und laden dazu ein, blumige Motive in ein junges, stylisches Interieur zu integrieren.

Floristik aufregend und anders - dafür stehen die FDFF-Flower Styles 2020 powered by Blumenbüro Holland. Wir wünschen allen Blumen-Enthusiasten viel Spaß bei der Umsetzung sowie Kreativität und Fantasie in der Inszenierung am Point of Sale.

Wir bedanken uns bei

Manfred Hoffmann, Oliver Ferchland (Florales Design)
silver.fox.x (male model), Jörg Manegold (Fotografie)

©FDFF-Flower Style Trends 2020, Fotos: J. Manegold